

ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
«#ИскусствоЖить»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение (далее – Положение) определяет порядок проведения молодежного Конкурса социальной рекламы «#ИскусствоЖить» (далее – Конкурс), условия участия в Конкурсе, критерии оценки заявок на участие в Конкурсе и другие необходимые условия.

Организатором Конкурса является Федеральный проект ВОО «Молодая Гвардия Единой России» «МедиаГвардия»

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- Повышение уровня социальной рекламы в России;
- Стимуляция социальной активности молодежи;
- Создание условий для реализации творческого потенциала участников;
- Популяризация социальной рекламы среди молодежи.

Задачи Конкурса

- Поиск новых идей и эффективных решений по созданию социальной рекламы;
- Привлечение молодого поколения к решению значимых проблем;
- Формирование толерантного мировоззрения у представителей молодежи;
- Поощрение выдающихся проектов по теме социальной рекламы;
- Создание условий для размещения фестивальных работ.

3. КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ И КОНКУРСНЫЕ НОМИНАЦИИ

3.1. Участники Конкурса:

В Конкурсе принимают участие граждане РФ в возрасте от 14 до 35 лет.

3.2. Тематика работ Конкурса направлена на творческую демонстрацию влияния выбора, сделанного представителями молодежи сегодня, на реальность, которая будет окружать их завтра. Темы работ:

- «Я выбираю...» - В данной категории будут рассматриваться конкурсные работы, отражающие значимость выбора человека в пользу спорта,

культуры, искусства, активной гражданской позиции и др. Рассказывающие о последствиях не/сделанного вовремя выбора.

- «Истории простых людей» - В данной категории будут рассматриваться конкурсные видео-работы, рассказывающие истории людей, которые каждый день меняют страну к лучшему своими поступками и позитивным отношением к жизни.
- «Медиафера будущего» - В данной категории будут рассматриваться конкурсные работы, направленные на пропаганду информационной безопасности и противодействие противоправного контента в Сети, раскрывающие влияние медиаферы на образ жизни человека.

3.3. Номинации Конкурса:

- **Социальный видеоролик** (*от 1 до 5 минут в формате HD 1280*720*);
- **Социальный плакат** (*баннер/биллборд/листовки в форматах ai, jpeg, pdf*);
- **Интернет-контент** (*гифки/картинки/мемы/карикатуры/комиксы в форматах ai, jpeg, pdf*).

4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Сроки подачи и окончания приема заявок на участие в Конкурсе:

- Конкурсные работы принимаются в период с 22 января 2018 года по 22 февраля 2018 года;
- Дата начала приема заявок на участие в Конкурсе: 22 января 2018 года;
- Дата окончания приема заявок на участие в Конкурсе: 20 февраля 2017 года;
- Интернет-голосование: с 22 февраля по 27 февраля 2017 года;
- Оценка работ членами Жюри: с 22 февраля по 27 февраля 2017 года;
- Подведение итогов Конкурса и награждение победителей: в период с 1 по 3 марта 2018 года.

5. ОФОРМЛЕНИЕ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

5.1. Порядок регистрации участников Конкурса:

Регистрацией участника считается направление конкурсных материалов и заявки на электронный адрес: festival_mediagvardia@mail.ru

5.2. Условия участия в Конкурсе:

- Количество работ, представленных на участие в Конкурсе от одного лица или группы лиц, не ограничивается;
- Заявка заполняется на каждую работу отдельно;
- Заполненная заявка на участие в Конкурсе и работа высылаются на электронную почту festival_mediagvardia@mail.ru в виде архива RAR или ZIP.

5.3. Требования к содержанию работ (критерии Конкурса)

- Работа должна быть полностью выполнена самостоятельно;
- Использование уже имеющегося в Интернете материала или материалов из графических клип-артов запрещается;
- Организаторы оставляют за собой право снимать с Конкурса работы, не соответствующие условиям Конкурса, нарушающие моральные и этические нормы.

6. РАССМОТРЕНИЕ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

6.1. Причины, по которым может быть отказано в участии Конкурса:

- Содержание работ не отвечает правовым или нравственным нормам (пропаганда насилия, межнациональной и межрелигиозной розни, использование ненормативной лексики, работы порнографического содержания, а также оскорбляющие человеческое достоинство, нарушающие законодательство Российской Федерации);
- Данные, указанные в регистрационной форме, не соответствуют действительности либо отсутствуют;
- Плагиат.

6.2. Критерии оценки работ:

- Соответствие заявленным номинациям Конкурса;
- Оригинальность идеи;
- Социальная значимость;
- Аргументированность и глубина раскрытия темы.

6.3. Порядок определения победителей

- Все работы, присланные на Конкурс, оцениваются независимыми экспертами;
- Конкурсные работы, присланные на Конкурс, рассматриваются членами жюри в период с 20 февраля 2018 года по 25 февраля 2018 года.
- Лучшие работы Конкурса будут опубликованы на официальном сайте и в официальных группах в социальных сетях.
-

6.4. Награды и поощрения

- Победители в каждой номинации получают дипломы, сувенирную продукцию и ценные призы;
- Организаторами и спонсорами Конкурса могут быть учреждены дополнительные призы и награды для участников Конкурса.

6.5. Условия размещения работ победителей Конкурса

Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать и размещать работы победителей и шорт-лист в любых материалах, инициированных оргкомитетом Конкурса.